

## OGÓLNE WARUNKI WSPÓŁPRACY

- A. Uczestnicy konferencji i targów, Wystawcy i Podwystawcy, zwani dalej ogólnie Klientami, składając Zamówienie zobowiązują się przestrzegać postanowień Ogólnych Warunków Współpracy (dalej: „OWW”) a także przestrzegać przepisów przeciwpożarowych, bhp, porządkowych, w tym wszelkich wytycznych, zarządzeń bądź warunków określonych i wydawanych przez Organizatora w związku z konferencjami i targami, stanowiących jako załączniki do OWW, integralną część Zamówienia, a także innych ustaleń dokonanych pomiędzy Klientem a Organizatorem.
- B. Warunkiem wzięcia udziału w konferencjach i targach jest wypełnienie przez Klienta, podpisanie i przesłanie do Organizatora Zamówienia oraz dokonanie na konto Organizatora wpłaty zaliczek w wysokości określonej w Zamówieniu. W przypadku nieuiszczenia przez Klienta najpóźniej na dzień przed rozpoczęciem konferencji lub targów należnego wynagrodzenia zaliczkowego Organizator ma prawo, bez prawa dochodzenia przez Klienta jakiegokolwiek odszkodowania z tego tytułu, nie dopuścić Klienta do udziału w konferencjach i targach, co nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty na rzecz Organizatora pełnej kwoty wynagrodzenia brutto. W przypadku natomiast, gdy Klient nie stawia się na konferencję i/lub targach nie weźmie w związku z tym w niej udziału Klient zapłaci na rzecz Organizatora karę umowną w wysokości stanowiącej 100 % wynagrodzenia netto bez rabatu.
- C. Prawa Klienta z tytułu Zamówienia, a w szczególności prawo do udziału w konferencjach i targach, najmu powierzchni wystawienniczej, nie mogą być w żaden sposób przenoszone przez Klienta na żaden inny podmiot bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora, opłacenia stosownych opłat oraz podpisania przez strony stosownego Zamówienia. Klientowi tym samym nie wolno, bez zachowania warunków określonych w zdaniu poprzedzającym, oddać pod jakimkolwiek tytułem przedmiotu Zamówienia do używania, w całości lub części, osobie trzeciej. Klient ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania i zaniechania swoich Podwystawców jak za działania i zaniechania własne, w tym odpowiada za przestrzeganie przez Podwystawców przepisów i postanowień, o których mowa w pkt. A.
- D. Klient wykonujący zabudowę powierzchni wystawienniczej podczas konferencji lub targów indywidualnie zobowiązany jest przekazać Organizatorowi dokładny plan zabudowy wraz z danymi firmy zabudowującej w terminie nie później niż 2 tygodnie przed datą rozpoczęcia konferencji lub targów.
- E. Materiały używane przez Klienta do zabudowy oraz montaż i aranżacja stoisk muszą być wykonywane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami oraz winny zostać ukończone do godziny 22.00 w dniu poprzedzającym rozpoczęcie konferencji lub targów, chyba, że przesłane do Klienta w terminie późniejszym dokumenty stanowią inaczej. W uzasadnionych przypadkach godziny pracy mogą ulec wydłużeniu za uprzednią pisemną zgodą Organizatora, po wcześniejszym pisemnym zgłoszeniu takiej konieczności przez Klienta. Zgłoszenie musi zawierać jednoznaczne oświadczenie złożone w imieniu Klienta o poniesieniu przez Klienta odpowiedniej opłaty za przedłużenie godzin pracy obsługi konferencji lub targów. Koszt za każdą dodatkową rozpoczętą godzinę pracy wynosi 1000 zł netto. Strony zgodnie oświadczają iż zamówienia/zgłoszenia składane Organizatorowi przez osoby akredytowane przez Klienta do udziału w konferencjach lub targach, a dotyczące wydłużenia godzin pracy lub dodatkowego wyposażenia stoiska, uznaje się za skutecznie złożone w imieniu Klienta.
- F. Klient ma prawo eksponować i reklamować swoje towary oraz usługi wyłącznie na wynajętej powierzchni wystawienniczej – stoisku – pod warunkiem, że ekspozycje nie zasłonią sąsiednich ekspozycji i nie zakłócą normalnego toku pracy innych Klientów oraz pod warunkiem, że ww. działania nie naruszają obowiązujących przepisów prawa. Zakazuje się używania urządzeń nagłaśniających, dodatkowego oświetlenia itp., które mogą zakłócić normalny tok pracy innych Klientów.
- G. Klient nie może organizować żadnych akcji promocyjnych i reklamowych poza obrębem swojego stoiska bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora. Umieszczanie reklam i/lub prowadzenie akcji promocyjnych poza obrębem wykupionego stoiska jest dodatkowo płatne. Reklama i/lub akcje promocyjne realizowane przez Klienta w związku z konferencjami lub targami są wykonywane na jego ryzyko i odpowiedzialność. Umieszczanie reklam i/lub prowadzenie akcji promocyjnych bez zgody Organizatora spowoduje usunięcie ich na koszt i ryzyko Klienta.
- H. Organizator nie ponosi odpowiedzialności prawnej za materiały przekazane przez Klienta do zamieszczenia w materiałach reklamowych wydawanych przez Organizatora w związku z konferencjami i/lub targami.
- I. Klient oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe, niezbędne licencje i prawa do realizacji Zamówienia zawartego z Organizatorem oraz że treść i forma materiałów reklamowych użytych przez Klienta w związku z konferencjami i/lub targami nie będzie naruszać przepisów prawa ani chronionych prawem dóbr osób trzecich. W przypadku gdy osoby trzecie zgłoszą uzasadnione roszczenia wynikające z tytułu naruszenia ww. praw lub w przypadku gdy Organizator poniesie z tego tytułu ewentualne szkody Klient zobowiązuje się do zaspokojenia w całości ww. roszczeń i/lub do pokrycia w pełnej wysokości ww. szkód.
- J. Klient upoważnia Organizatora do korzystania z praw Klienta określonych w pkt. I w zakresie oraz wyłącznie w celu realizacji Zamówienia oraz promocji konferencji.
- K. Organizator podczas trwania konferencji i/lub targów zastrzega sobie prawo – w celach dowodowych – do fotografowania, filmowania oraz utrwalania obrazu w jakiegokolwiek innej formie. W przypadku gdy Organizator będzie chciał wykorzystać ww. materiał do celów własnej działalności gospodarczej, a materiał ten dotyczyłby pojedynczego stoiska lub prezentowanych tam ekspozycji, Organizator zobowiązany jest uprzednio uzyskać zgodę właściciela Klienta, w zastrzeżeniu pkt. J.
- L. Klient, który wykupił powierzchnię wystawienniczą, jest zobowiązany do przebywania na stoisku w godzinach otwarcia konferencji i/lub targów i posługiwania się przy wejściu i wyjściu z konferencji i/lub targów, identyfikatorami wydanymi przez Organizatora. Identyfikatorów nie wolno przekazywać osobom trzecim.
- M. Klientowi nie wolno montować i demontować stoiska ani usuwać ekspozycji w czasie trwania konferencji i/lub targów, tj. po oficjalnym otwarciu konferencji i/lub targów i przed terminem ich oficjalnego zakończenia. Przez cały okres trwania konferencji i/lub targów oraz w czasie instalowania i rozbierania swojej ekspozycji na konferencji/ targach będzie obecny upoważniony przedstawiciel Klienta. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przebywania Klientów na terenie konferencji i/lub targów- przed ich otwarciem, w czasie trwania i po ich zamknięciu - zostaną przekazane Klientowi w osobnej informacji.
- N. Za wszelkie szkody podczas konferencji i/lub targów w miejscu jej odbywania się spowodowane przez Klienta, jego pracowników, współpracowników, kontrahentów odpowiedzialność ponosi Klient.
- O. Organizator i jego Przedstawiciele nie ponoszą odpowiedzialności za żadne wypadki lub uszkodzenie ciała oraz jakiegokolwiek straty, kradzieże lub szkody w mieniu Klientów powstałe z jakiegokolwiek przyczyny, z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora. Organizator zapewnia ochronę mienia Klienta i jego stoiska w godzinach zamknięcia konferencji

i/lub targów, nie ponosi jednak odpowiedzialności za szkody wymienione wyżej, powstałe w tym czasie. Organizator zaleca Klientowi ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w konferencjach i/lub targach, jak również ubezpieczenia mienia Klienta, w szczególności eksponatów i innego sprzętu, za który jest on odpowiedzialny oraz rzeczy osobistych. Klient zobowiązany jest do natychmiastowego powiadomienia Organizatora o dostrzeżonych zagrożeniach, wypadkach lub szkodach. Klient ma obowiązek przestrzegać zaleceń dotyczących ochrony wydawanych przez Organizatora i jego Przedstawicieli. Wszystkie reklamacje dotyczące poniesionych szkód Klient zobowiązany jest zgłosić do Organizatora pisemnie i w czasie trwania konferencji.

- P. Organizator i jego Przedstawiciele nie ponoszą odpowiedzialności za żadne błędy lub przeoczenia dotyczące danych teleadresowych, informacyjnych, bankowych itp., jakie znajdują się w materiałach sporządzonych i przysłanych mu przez Klienta.
- Q. Organizator zastrzega sobie, w przypadkach zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu wydarzenia. W takich przypadkach podmiotom, które dokonały zgłoszenia uczestnictwa w wydarzeniach nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłat związanych z tym zgłoszeniem (za zgłoszenie uczestnika, wystawcy, pod wystawcy, z tytułu zamówienia i udostępnienia powierzchni wystawienniczej).
- R. Strony zgodnie oświadczają, że odpowiedzialność Organizatora za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Zamówienia – niezależnie od podstawy prawnej tej odpowiedzialności – obejmuje wyłącznie rzeczywistą stratę Klienta (szkoda w postaci *damnum emergens*), a łączna kwota odszkodowania z tego tytułu nie może przekroczyć wynagrodzenia brutto.
- S. Klient zobowiązany jest współdziałać z Organizatorem w celu należytego wykonania Zamówienia. Klient zobowiązany jest w szczególności do przekazania Organizatorowi, w określonym terminie oraz we właściwej formie, materiałów niezbędnych do prawidłowego wykonania zamówionych usług. Organizator ma prawo, ze względów prawnych, organizacyjnych, technicznych, a także w przypadku przekroczenia przez Klienta określonego terminu, odmówić Klientowi wykonania zamówionych usług, niezwłocznie informując o tym Klienta na piśmie. W takim przypadku Organizator nie ponosi z tego tytułu żadnych konsekwencji prawnych ani finansowych. W przypadku gdy do niewykonania przez Organizatora określonych usług dojdzie w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem zobowiązań leżących po stronie Klienta, Klient zapłaci na rzecz Organizatora karę umowną w wysokości stanowiącej 100 % wartości niewykonanych usług netto – bez rabatu.
- T. Klient zobowiązuje się w trakcie obowiązywania Zamówienia do powstrzymania się od wszelkiej działalności sprzecznej z interesami Organizatora, a w szczególności do prowadzenia na własny lub cudzy rachunek jakiegokolwiek konkurencyjnej działalności w stosunku do działalności Organizatora, przede wszystkim do nieprowadzenia dystrybucji i rozpowszechniania w jakiegokolwiek formie wszelkich treści, oznaczeń, materiałów i publikacji pochodzących od podmiotów prowadzących działalność gospodarczą konkurencyjną wobec działalności Organizatora lub promujących w jakiegokolwiek formie te podmioty oraz ich działalność, w tym informujących o organizowanych przez nie imprezach konkurencyjnych w stosunku do konferencji i/lub targów lub w stosunku do innych imprez organizowanych przez Nowy Adres sp. z o.o. W przypadku naruszenia ww. zakazu Organizatorowi przysługuje prawo, wedle wyboru Organizatora, do żądania od Klienta natychmiastowego zaprzestania ww. naruszeń lub prawo do anulowania Zamówienia z

Klientem ze skutkiem natychmiastowym. Niezależnie od powyższych uprawnień w każdym z ww. przypadków Organizator ma dodatkowo prawo żądania od Klienta zapłaty kary w wysokości 50 % wynagrodzenia netto. W przypadku skorzystania przez Organizatora z ww. uprawnień Klientowi nie przysługuje prawo do dochodzenia od Organizatora jakiegokolwiek odszkodowania czy zadośćuczynienia z tego tytułu, w szczególności Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za skutki anulowania Zamówienia spowodowane naruszeniem przez Klienta powyższego zobowiązania. Za podmiot konkurencyjny (przedsiębiorstwo konkurencyjne) lub działalność konkurencyjną uważa się każde przedsiębiorstwo lub działalność, niezależnie od formy prawnej, które wchodzi nawet pośrednio w zakres profilu działalności Organizatora, jeżeli prowadzenie przedsiębiorstwa lub działalności konkurencyjnej może wpłynąć na poziom sprzedaży, sytuację rynkową, wyniki ekonomiczne Organizatora.

- U. Klient jednoznacznie potwierdza, że nie były składane żadne oświadczenia - wyraźne lub sugerowane - w odniesieniu do możliwości kontraktowych (wielkości biznesu), jakie można uzyskać podczas konferencji i/lub targów, sukcesów działalności oraz, że Organizator nie udzielał jakiegokolwiek gwarancji lub zapewnień dotyczących konferencji i/lub targów. Klient potwierdza ponadto, że OWW wraz z Zamówieniem stanowią całość zasad regulujących współpracę między stronami.
- V. Organizator w ramach usługi uczestnictwa w konferencjach i/lub targach, najmu powierzchni wystawienniczej oraz innych wymienionych w Zamówieniu Klienta, nie zapewnia Klientowi noclegu w miejscu odbywania się konferencji i/lub targów, chyba że zapisy Zamówienia stanowią inaczej.
- W. Nieodłączną częścią Zamówienia jest, konieczny do uzupełnienia i podpisania, Formularz Uczestnika Konferencji. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia danych z Formularza Uczestnika konferencji do elektronicznego systemu rejestracji uczestników MatchMaker, służącego do weryfikacji uczestników przy wejściu na konferencję.
- X. Przepisy OWW stanowią integralną część Zamówienia i obowiązują wszystkich uczestników konferencji. Ogólne Warunki Współpracy zostały udostępnione Klientowi wraz z zamówieniem, a treść OWW dostępna jest także w siedzibie Organizatora.